

LA VERTICALE « Afrique – Méditerranée – Europe » (AME)

Pour un renouveau de la politique africaine de l'Union européenne

Jean-Louis Guigou
19 décembre 2019



La thèse

Changer de paradigme, penser « région » »

HIER

AUJOURD'HUI

DEMAIN



LES CONTINENTS
et la dissymétrie

- ❖ Deux continents dissymétriques
- ❖ Le surplomb européen
- ❖ 52 pays africains occupés, colonisés gouvernés par des pays européens



LA VERTICALE
de l'avenir

- ❖ Une région intégrée qui se construit
- ❖ L'Afrique en sera la locomotive
- ❖ Méditerranée : d'une position marginale à un rôle central

Méthodologie :

La prospective et le temps long

Fernand Braudel (Mémoires de la Méditerranée) : « Il n'y a pas d'histoire compréhensible vraiment, qu'étendue largement à travers le temps entier des hommes... à travers la très longue durée »

Maurice Blondel : « L'avenir ne se prévoit pas, il se prépare »

Fernand Braudel : « Si j'étais chef d'un grand État, je travaillerais peu. J'analyserais les forces à l'œuvre et je favoriserais celles qui vont dans le bon sens »

Le temps long est structuré par les tendances lourdes
les tendances nouvelles
les ruptures

Slogan de Kherrata, source du soulèvement du Printemps algérien de 2020 :

« On ne peut pas rattraper le temps perdu, mais on peut arrêter de perdre du temps »

CONSTAT n°1

L'internationalisation des échanges prend deux formes

- **La mondialisation**

- **Des avantages reconnus** : diffusion dans le monde de l'économie de marché, forte croissance globale, multiplication des opportunités d'affaires, libre-échange tous azimuts
- **Des limites connues** : échange Nord/Sud inégal, dérégulation, crise environnementale, désindustrialisation au Nord, boom des inégalités, contestations populaires, retour des nationalismes

- **La régionalisation**

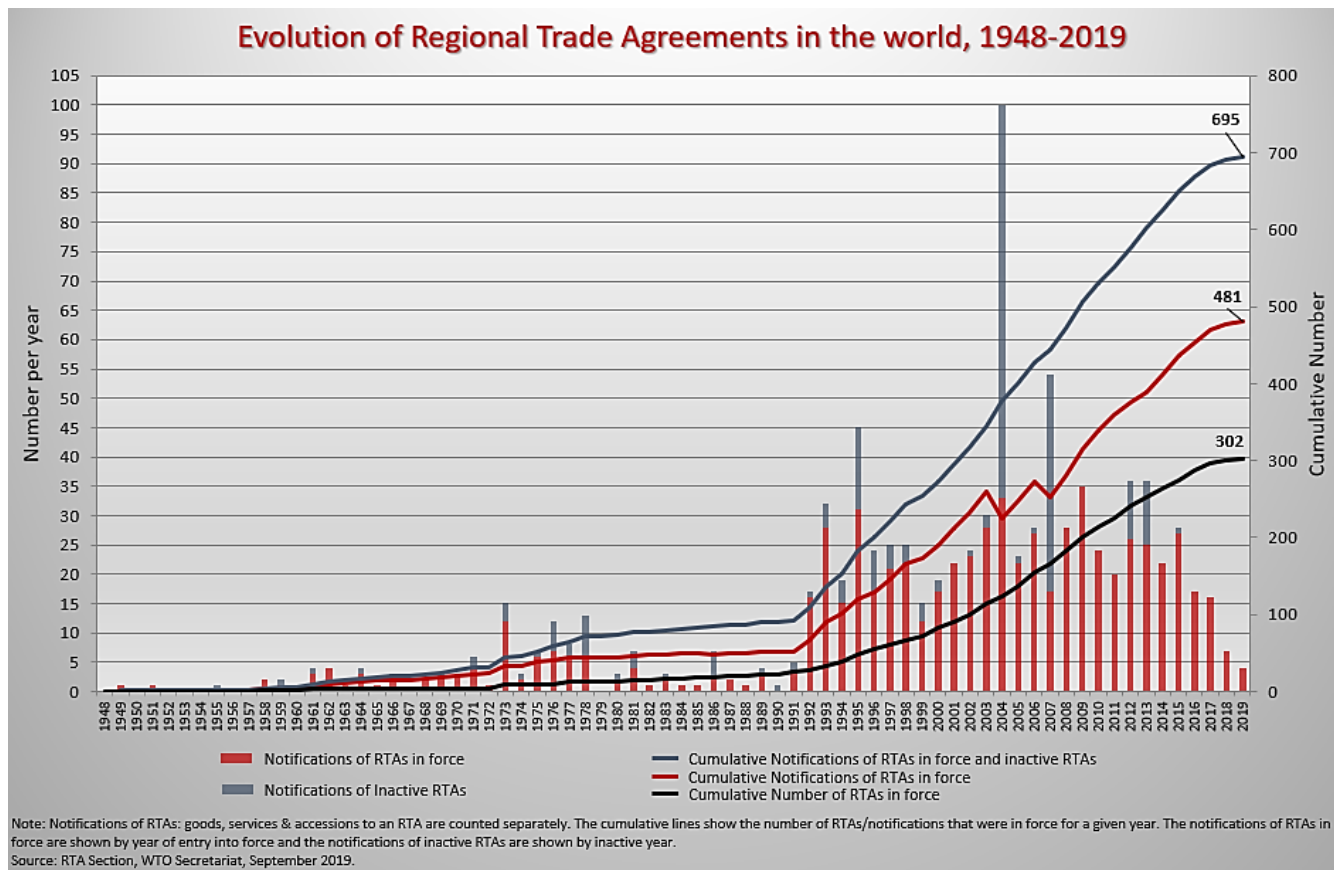
- **Les principales unions régionales :**

- **Communauté européenne** (1957) à 6... (2013) à 28 500 M. d'hab.
- **ASEAN** (1967)... **ASEAN+3** (2000)... 2,5 Mds d'hab.
- **MERCOSUR** (1991) – **ALENA** (1994) – **USMCA** (2018) 715 M. d'hab.
- **CEDEAO** (1975) **CEMAC** (1994)
UEMOA (1994) **TRIPARTITE TFTA** (2015) 600 M. d'hab.
- **ZLECA** (2018) *zone de libre échange continentale africaine* **2,5 milliards d'habitants en 2030**

CONSTAT n°2

La régionalisation progresse

- Accords commerciaux régionaux : ils se multiplient depuis les années 1990
- Régionalisation des échanges : elle progresse
- Commerce globalisé : il régresse depuis quelques années

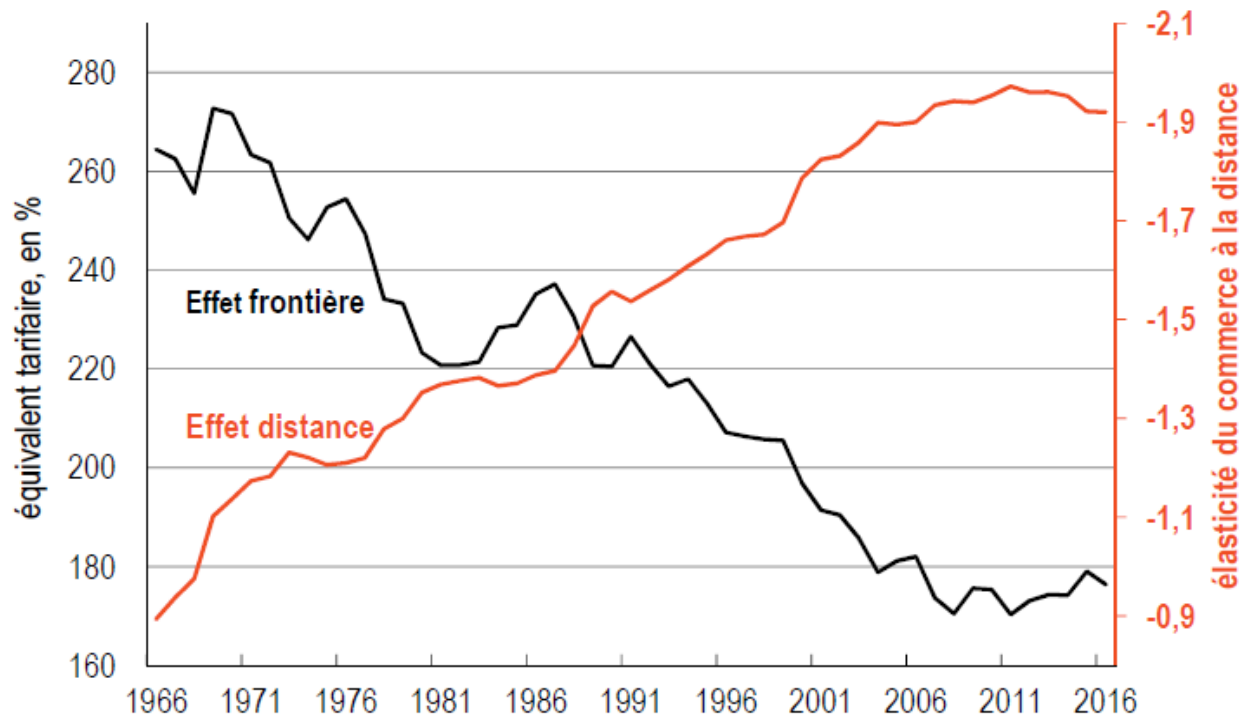


CONSTAT n°3

Le retour de la proximité

- La mondialisation a réduit le coût du franchissement des frontières, mais la distance est un obstacle croissant au commerce
 - La proximité, cela compte : l'éloignement kilométrique, linguistique et culturel est un obstacle de plus en plus important pour le commerce, surtout pour les produits complexes.

Effets des frontières et de la distance sur le commerce



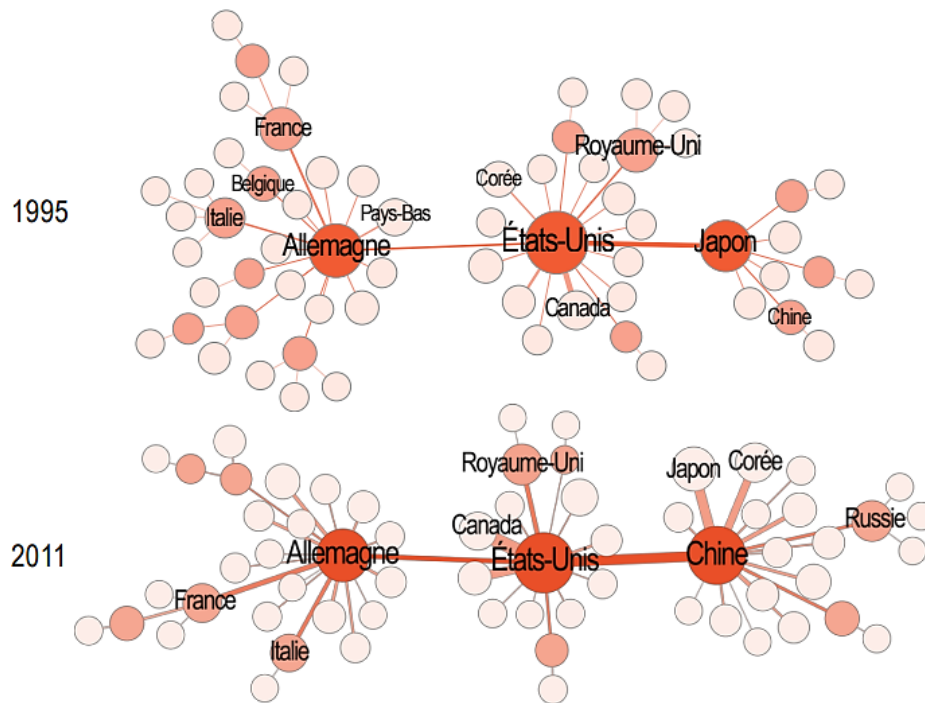
- « Effet frontière » : surcoût d'une vente à l'international plutôt que sur le marché intérieur
- « Effet distance » : réduction de l'échange commercial lorsqu'un pays échange avec un partenaire plus éloigné qu'un autre.

Base de données TRADHIST du CEPII.
Jules HUGOT, « Commerce : moindre effet des frontières, plus grand effet de la distance », Carnets graphiques, avril 2018

CONSTAT n°3

Le retour de la proximité

- **La contraction géographique des chaînes de valeur**
 - D'après la Banque Mondiale (2019), l'économie internationale se régionalise sous la pression des chaînes de valeurs mondiales qui se contractent et se dé-mondialisent.

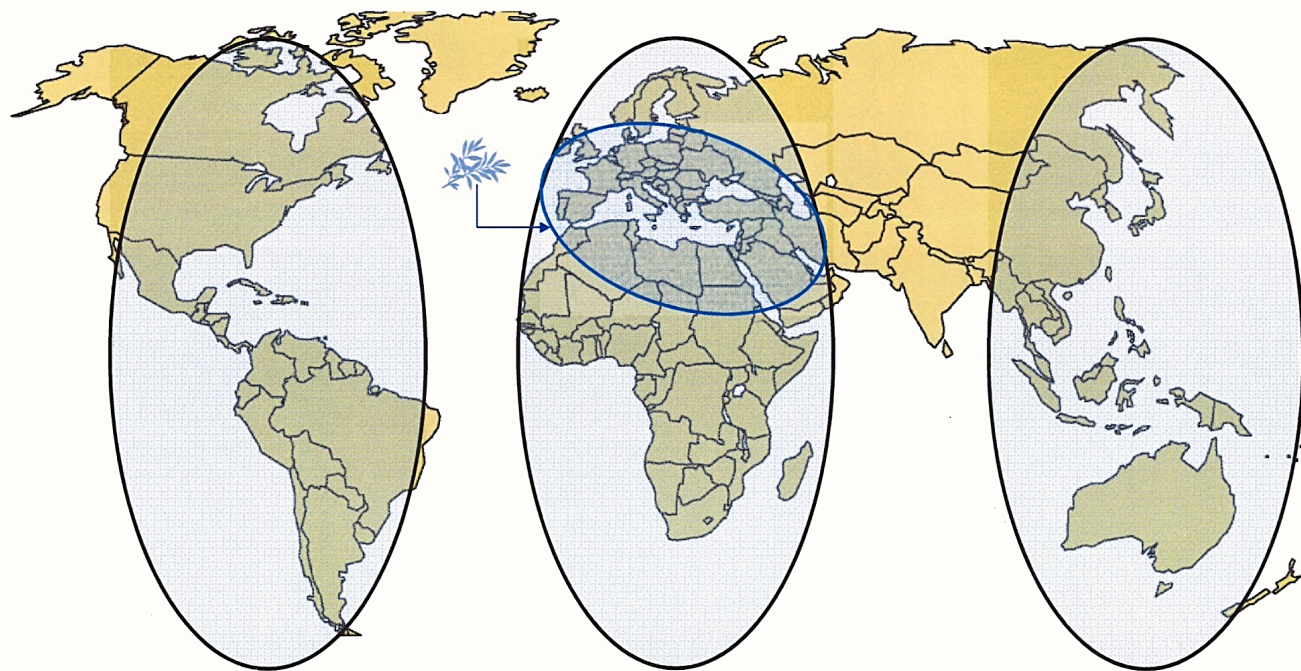


Intensité des liens dans les échanges des biens et services intermédiaires utilisés dans la production.
Source: Cepii, Charlotte Emlinger et Gianluca Santoni, « L'économie mondiale dévoile ses courbes », *Carnets graphiques*, avril 2018

CONSTAT n°4

Trois quartiers d'orange

- **Les « quartiers d'orange » : de grandes régions Nord-Sud**
 - Trois grandes régions économiques se dessinent dans le monde, dominées par l'Amérique, la Chine et le Japon, l'Europe
 - Ces trois « quartiers d'orange » associent des pays du Nord à des pays émergents
 - La CIA parle de « zones d'influences privilégiées »; IPEMED préfère parler, pour l'axe Afrique-Méditerranée-Europe (AME), d'une « zone d'influence à équilibrer ».



CONSTAT n°4

Trois quartiers d'orange

- La complémentarité, un avantage stratégique

Ce sont les Pays du Nord matures et vieillissants...

Technologie,
maturité
et
vieillesse



... qui se posent la question de leurs relations avec « leur » Sud jeune et en croissance

Jeunesse
et
croissance



Réciproquement, les pays du Sud se posent la question de leurs relations avec « leur » Nord

CONSTAT n°4

Trois quartiers d'orange

- Taux d'intégration des trois régions par le commerce, les IDE et les migrations

	Europe – Méditerranée – Afrique	Amériques	Asie orientale
Part (%) de la région dans la destination des exportations en 2011	77	56	53
Part (%) de la région dans la destination de ses Investissements Directs à l'Etranger en 2006-2008 (moyenne)	75	31	45
Part (%) de la région dans l' origine des étrangers qui y résident en 2010	80	54	68

CONSTAT n°5

L'intégration économique des Amériques



- La géoéconomie américaine a désormais une grammaire régionale
- Elle s'appuie sur quatre outils :
 - Un outil intellectuel : la CEPALC
Commission Économique pour l'Amérique Latine, créée en 1948 par l'ONU (33 pays sud-américains + 11 pays associés dont les USA et le Canada)
 - Un outil financier : la BID
Créée en 1959, la Banque Interaméricaine de Développement est au service de l'intégration régionale des deux Amériques
 - Un outil économique : des accords régionaux
USMCA (ex Alena), Unasur, Mercosur, ZLEA
 - Un outil politique : l'Organisation des États Américains (OEA), forum créé en 1948.

CONSTAT n°6

L'intégration économique de l'Asie orientale

- Depuis 15 ans, Japon et Chine jouent la carte de l'intégration régionale

- Elle s'appuie sur quatre outils :

- Un outil intellectuel : l'ERIA

Réseau de laboratoires créé en 2008, l'Institut de recherche économique pour l'ASEAN et l'Asie de l'Est associe 16 Etats

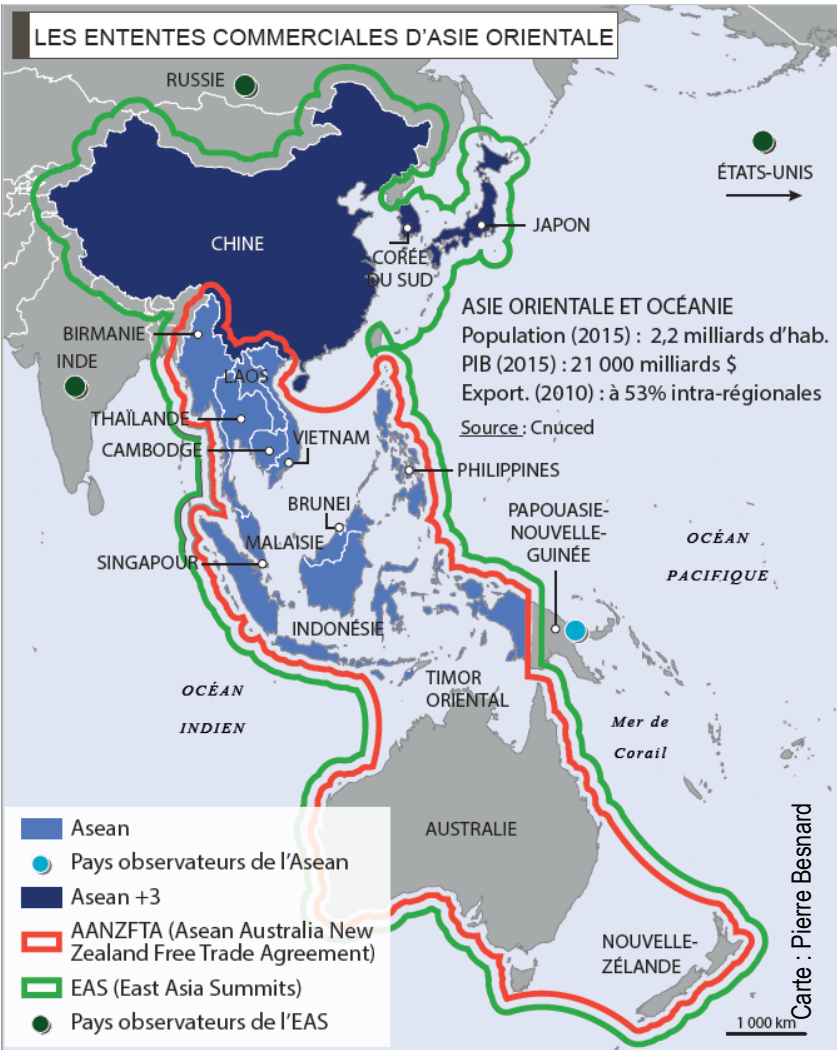
- Un outil financier : des banques de développement

La Banque Asiatique de Dévt; la Banque asiatique d'investissement pour les infrastructures

- Un outil économique : l'Asean + 3 (+5)

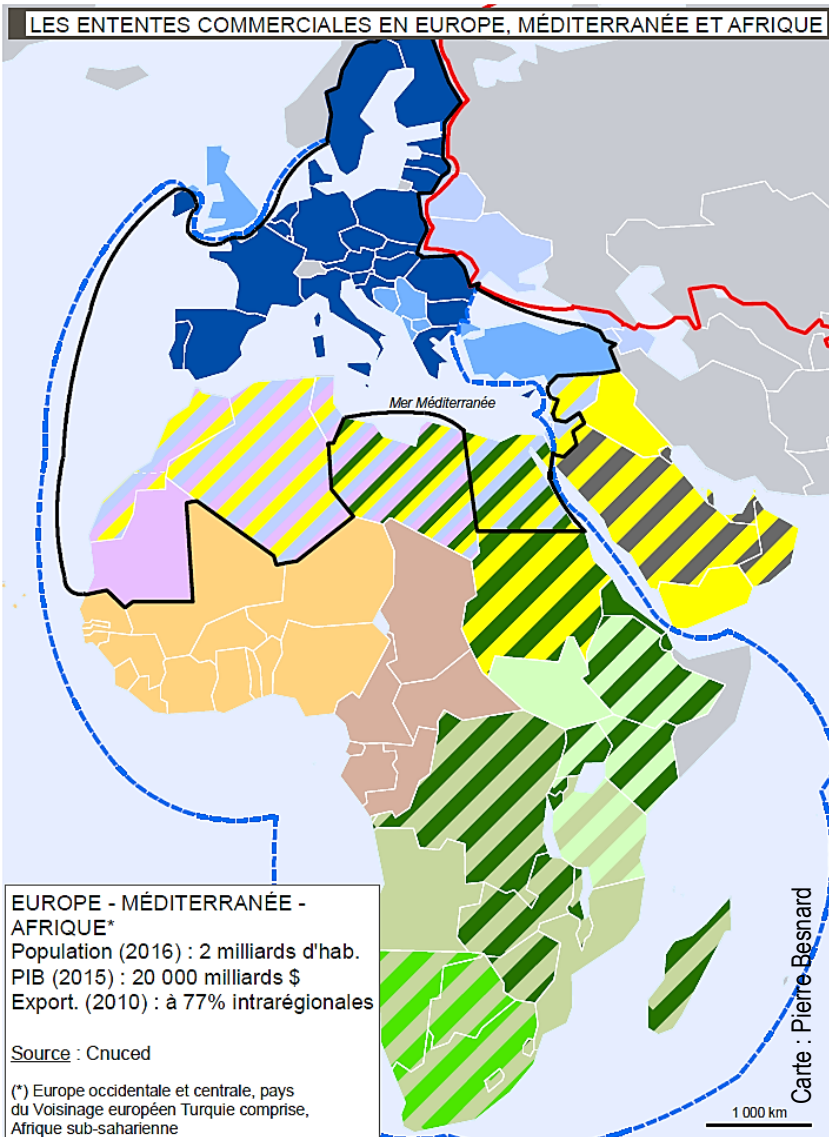
Asean + Chine, Japon et Corée du Sud

- Un outil politique : les Sommets de l'Asie Orientale, qui réunissent chaque année les chefs d'Etat ou de gouvernement des dix-huit pays de la région.



CONSTAT n°7

La fragmentation économique de la région AME



- L'intégration régionale de l'Europe bute à l'Est et piétine au Sud
- Il n'existe nul lieu, réseau, institution où les partenaires africains, européens et méditerranéens se rencontrent pour ensemble préparer l'avenir
- La région Afrique – Méditerranée – Europe a été « tronçonnée » en trois Commissions Economiques créées par l'ONU
- Elle ne dispose pas de banque régionale de développement à cette échelle
- Elle ne dispose pas d'outil économique intégré
- Pas d'outil politique comparable à l'OEA ou aux *East Asia Summits*

CONSTAT n°8

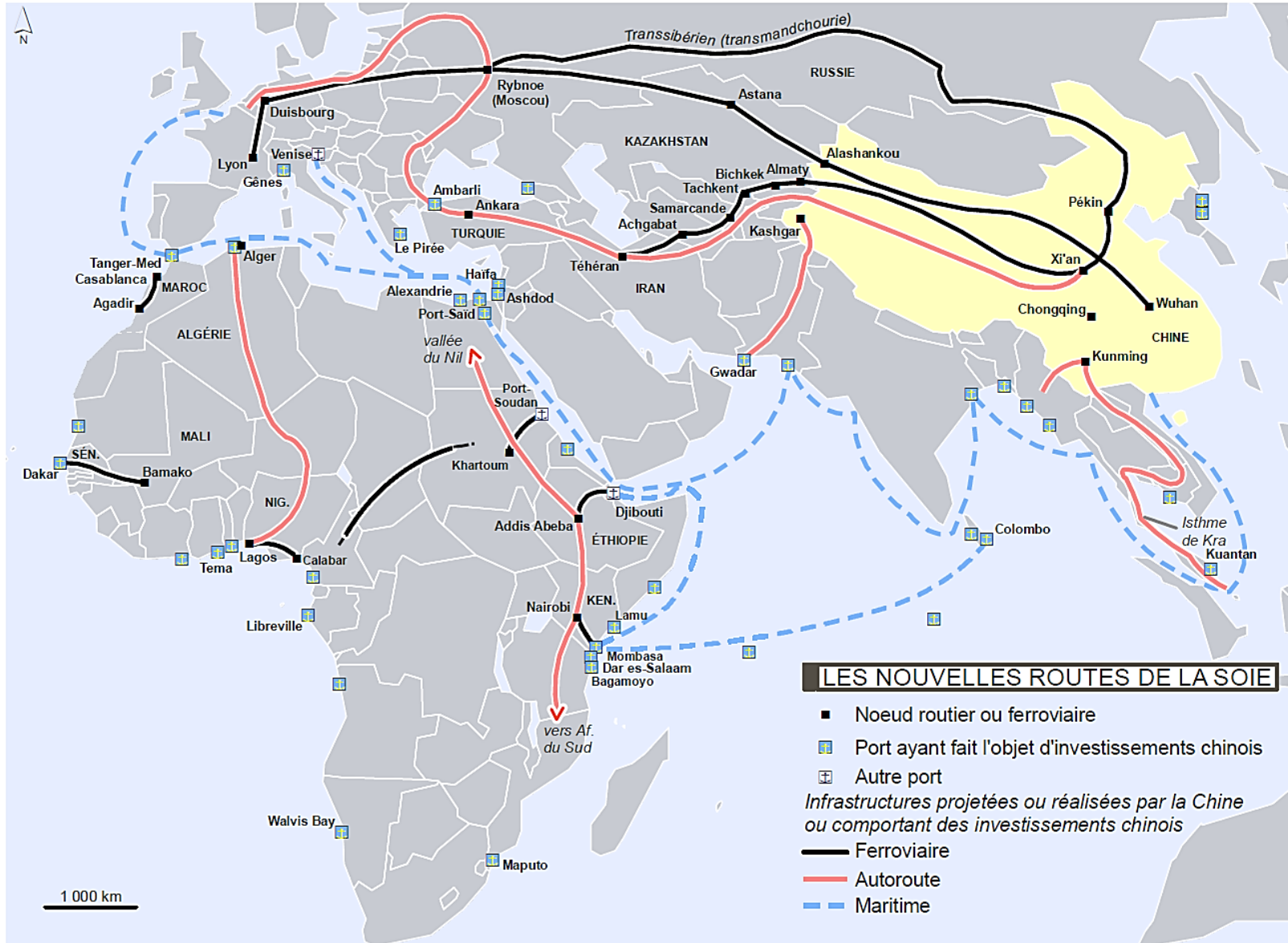
Or les pays européens restent très présents en Afrique

En Afrique, les pays européens sont :

- **les premiers investisseurs**
 - 291 milliards d'euros d'encours d'investissements (2016)
 - 40 % des flux annuels d'IDE en Afrique viennent d'Europe
- **les premiers partenaires commerciaux**
 - 30 % des importations africaines viennent d'Europe
- **la première origine des remises migratoires**
 - 37% des remises migratoires africaines viennent d'Europe
- **les premiers donateurs d'Aide publique au développement**
 - 16 milliards \$ sont apportés chaque année à l'Afrique subsaharienne par les Européens (pays membres et Commission, 2016)
 - contre 10 milliards par les États-Unis.

CONSTAT n°9

Mais l'offre chinoise des routes de la soie reste sans équivalent



LE PROJET

1. Construire la grande région Afrique – Méditerranée – Europe

- **Les objectifs : valoriser les intérêts de chaque pays au travers de**
 - **la proximité** (réduction des coûts de transport, simultanéité, proximité linguistique)
 - **les complémentarités** (géographiques, niveau de développement)
 - **la solidarité** (défis communs : migrations, réchauffement, transition énergétique...)
- **Les valeurs communes**
 - **la parité** (dans nos instances entre Africains, Méditerranéens et Européens)
 - **la prospective, le temps long, la durabilité**
 - **l'intérêt général**

LE PROJET

2. La stratégie : la coproduction

- **Passer du commerce à la redistribution de l'appareil productif**
 - Substituer la production intérieure aux importations
 - Produire sur place et non pas exporter
- **La coproduction : le client devient partenaire**
 - Partager la valeur ajoutée
 - Transférer la technologie
 - S'engager dans la RSE
- **L'intérêt pour chacun**
 - Pour l'Europe : trouver de nouveaux relais de croissance
 - Pour les entreprises sud-méditerranéennes : jouer la triangulation
 - Pour les Africains : transformer les matières premières sur place, monter en gamme dans les domaines prioritaires pour l'Afrique, créer de l'emploi

LE PROJET

3. Quatre outils à mettre en place

- Une banque de développement régionale
- Un traité de co-développement fondé sur la coproduction et le redéploiement de l'appareil de production
- Une fondation internationale
 - pour l'Europe et l'Afrique, créer La Verticale AME
 - équivalent de la **CEPALC** (700 chercheurs et un budget de 40 millions \$ / an) pour les deux Amériques
 - équivalent de l'**ERIA** (15 laboratoires et un budget de 30 M\$ / an) pour l'Asie orientale
- Une instance souple de concertation politique

LE PROJET

4. Les conditions : de profonds changements à opérer

Au-delà des conditions financières,

- **Changer de comportement** : au Nord, passer de l'esprit de conquête à l'esprit de partage ; au Sud passer de la soumission à la « reconstruction de l'estime de soi »
- **Changer d'objectif** : passer du travailler « pour » l'Afrique, à travailler « avec » l'Afrique
- **Changer de projet** : passer du commerce et du libre-échange à la redistribution de l'appareil de production, contribuant ainsi à l'industrialisation de l'Afrique à partir de ses matières premières
- **Changer de posture** en privilégiant la souveraineté régionale AME à l'aventure risquée de la mondialisation non régulée
- **Changer de méthode** : passer de « l'aide », à la production de projets concrets de co-développement
- **Changer de modèle** : inventer ensemble un modèle productif (à la place de la rente), économe en ressources naturelles, et inclusif.

En guise de conclusion

« Sans l'Afrique, il n'y aura pas d'Histoire de France au XXI^e siècle. »

François Mitterrand,
in *Présence française et abandon*, 1957.



AFRIQUE
MÉDITERRANÉE
EUROPE

« L'observation de l'évolution économique et sociale des deux continents montre à quel point ils sont liés, et à quel point un cadre permanent de réflexion stratégique est nécessaire pour guider cette évolution. »

Mahamadou Issoufou
07/10/2015

« Nous devons arrimer ensemble, enfin, les deux continents européen et africain à travers la Méditerranée. »

Emmanuel Macron
29/08/2017

« L'Europe doit passer d'un esprit de conquête à un esprit de partage. »

Constant Nemale,
Président d'Africa 24

« L'Europe a besoin de l'Afrique, et non pas l'inverse. »

Guy Verhofstadt
21/07/2015 à Brazzaville



IPEMED

- INSTITUT DE PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE DU MONDE MÉDITERRANÉEN -

Pour nous contacter :

+33 (0)1 56 54 38 38

jean-louis.guigou@ipemed.coop

<http://www.ipemed.coop>



<https://twitter.com/IPEMED>



<https://www.facebook.com/Institut-Ipemed-968003016560545/>

